

DIVISIONE IV– RIPARTIZIONE I

5.1) PUBBLICITA' SUI QUOTIDIANI DI ESTRATTI DI BANDI DI GARA. - ANNO 2003.

.....OMISSIS.....

DELIBERA

Di pubblicare gli avvisi di bandi di gara relativi ad appalti indetti dall'Università nell'anno 2003 sui quotidiani a carattere nazionale:

-**“Il Corriere della Sera”** – concessionaria di pubblicità “R.C.S.” spa ad un costo per avviso standard di estratto di gara pari a Euro 1.238,40 IVA 20% inclusa **con l'invito agli Uffici competenti di voler pubblicare le inserzioni di avvisi di gara sul “Corriere della Sera - Ed. nazionale” – rubrica Enti Pubblici ed Istituzioni, nei giorni di lunedì e mercoledì, in ragione delle particolari condizioni offerte per avviso standard pari a Euro 743,40 IVA 20% inclusa;**

-**“Il Messaggero”** – concessionaria di pubblicità “Piemme pubblicità spa” - ad un costo per avviso standard di estratto di gara pari a Euro 796,24 + IVA 20% inclusa;

e sul quotidiano a carattere regionale:

“Il Corriere della Sera - ROMA – Ed. regionale” – Concessionaria di Pubblicità R.C.S. s.p.a., ad un costo per avviso standard di estratto di gara pari a Euro 360,00 IVA 20% inclusa.

Gli importi di gara il cui importo è inferiore a quello per l'applicazione della disciplina comunitaria verranno pubblicati, agli stessi costi e condizioni, sui quotidiani **“ Il Corriere della Sera – ed. nazionale” e il “Il Messaggero”**.

I bandi di gara verranno pubblicati sul sito istituzionale internet dell'Università.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

IL RETTORE