

V DIVISIONE – I RIPARTIZIONE

**5.1) PUBBLICITA' SUI QUOTIDIANI DI ESTRATTI DI BANDI DI GARA
– ANNO 2006.**

.....OMISSIS.....

DELIBERA

Di pubblicare gli avvisi di bandi di gara relativi ad appalti indetti dall'Università nell'anno 2006 sui seguenti quotidiani:

-“Il Sole 24 Ore” – Concessionaria di pubblicità: System Comunicazione Pubblicitaria spa; ad un costo per fac-simile di avviso standard pari a Euro 720,00 IVA 20% inclusa;

- “la Repubblica” – Concessionaria di pubblicità Manzoni Spa; ad un costo per fac-simile di avviso standard pari a Euro 960,00 IVA 20% inclusa;

- “il Messaggero” – Concessionaria di Pubblicità Piemme spa; ad un costo per fac-simile di avviso standard pari a Euro 840,00 IVA 20% inclusa;

“la Repubblica” edizione Regionale – Concessionaria di Pubblicità Manzoni spa – quarto quotidiano solo per gli avvisi regolamentati dalla legge Merloni e dal D.P.R. 21.12.1999 n. 554; ad un costo in abbinamento all'edizione nazionale di Euro 1.020,00 IVA 20% inclusa.

Si ricorda, infine, che gli avvisi verranno, obbligatoriamente, pubblicati sul sito istituzionale dell'Università.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE AMM.VO VICARIO

IL RETTORE