

DIV. I - RIP. VII - SETT. I

**2.6) VARIAZIONE DEL CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE DALL'A.A. 2009/10 AL MASTER UNIVERSITARIO IN ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA.**

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

di approvare l'aumento del contributo di iscrizione, dall'anno accademico 2009/10, al master universitario di I livello in "Economia e gestione della comunicazione e dei media", da €5.500,00 a €6.500,00.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

IL RETTORE