

DIVISIONE IV – RIPARTIZIONE I

5.1) PUBBLICITA' SUI QUOTIDIANI DI ESTRATTI DI BANDI DI GARA ED ESITI DI GARA – AFFIDAMENTO PER GLI ANNI 2012 - 2013.

.....OMISSIS.....

DELIBERA

di pubblicare gli avvisi di bandi di gara relativi ad appalti indetti dall'Università negli anni 2012 e 2013 sui quotidiani secondo le seguenti modalità:

- **“Il Messaggero”**: Edizione Nazionale e Regionale/Roma; Concessionaria di pubblicità PIEMME Spa, ad un costo per avviso di estratto di bando di gara in abbinata Edizione Nazionale e Regionale/Roma pari a Euro 300,00 + IVA 21%, ovvero Euro 363,00 IVA 21% inclusa;

- **“il Corriere della Sera”**: Edizione regionale/Roma; Concessionaria di Pubblicità R.C.S. spa, ad un costo per avviso di estratto di bando di gara in Edizione Regionale/Roma pari a Euro 200,00 + IVA 21%, ovvero Euro 242,00 IVA 21% inclusa;

- **“il Sole 24 Ore”**: Edizione Nazionale; Concessionaria di pubblicità SYSTEM Comunicazione Pubblicitaria, ad un costo per avviso di estratto di bando di gara pari a Euro 400,00 + IVA 21%, ovvero Euro 484,00 IVA 21% inclusa.

Si ricorda, infine, che gli avvisi verranno, obbligatoriamente, pubblicati sul sito istituzionale dell'Università.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

IL RETTORE