

DIVISIONE IV

5.2) SERVIZIO QUINQUENNALE DI CARTOLERIA E VENDITA LIBRI PRESSO LA MACROAREA DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA – INDIZIONE GARA

.....OMISSIS.....

DELIBERA

- di approvare la documentazione di gara consistente nel bando, nel disciplinare e nel capitolato tecnico relativi al servizio, di durata quinquennale, di cartoleria e vendita libri presso la Macroarea di Economia;
- di indire una procedura aperta sotto soglia europea ai sensi dell'art. 55 del D. Lgs. N. 163/2006 e s.m.i., con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per il servizio di cui trattasi, per un importo a base di gara stimato in € 150.000,00 su base quinquennale, secondo i seguenti criteri di valutazione qualitativi/quantitativi:

OFFERTA TECNICA: Max 40 punti così suddivisi:

- A) Progetto (comprensivo di lay-out) di allestimento degli spazi concessi in uso, includente gli arredi e le attrezzature che il concorrente intende installare e che dovrà contenere una descrizione analitica dettagliata, con allegato elenco, depliant e schede tecniche degli arredi e delle attrezzature proposte, comprensive della ripartizione degli spazi e delle attività nel rispetto della vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, con riferimento, altresì, alle caratteristiche tecniche-funzionali, ai materiali di fabbricazione ed ai marchi di provenienza dei medesimi
Max 25 punti;
- B) Modalità organizzative di gestione del servizio comprendenti l'entità dell'offerta al pubblico in termini di servizi all'utenza universitaria, di linee editoriali che si intendono proporre, di prenotazione di volumi richiesti, di prodotti di cartolibreria nonché ogni altra proposta caratterizzante il servizio in questione
Max 15 punti;

OFFERTA ECONOMICA: Max 60 punti così suddivisi:

- A) Prezzo/canone offerto espresso in percentuale di ribasso (rectius: rialzo) sull'importo a base di gara pari ad € 150.000,00
Max 45 punti. Alle altre offerte in proporzione.
- B) Al maggior sconto medio, espresso in termini percentuali, che il concorrente intende praticare sul prezzo di copertina dei libri a favore dell'utenza universitaria (studenti, personale docente e

personale tecnico amministrativo e bibliotecario) verrà attribuito un **punteggio massimo di 10 punti**. Alle altre offerte in proporzione.

C) Al maggior sconto medio, espresso in termini percentuali, che il concorrente intende praticare sul prezzo del materiale di cartoleria a favore dell'utenza universitaria (studenti, personale docente e personale tecnico, amministrativo e bibliotecario) verrà attribuito un **punteggio massimo di 5 punti**. Alle altre offerte in proporzione;

- di nominare per l'appalto di cui trattasi in qualità di Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 10 del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i., il Dott. Giorgio Di Giorgio nonché, ai sensi dell'art. 300 del D.P.R. n. 207/2010, in qualità di Direttore per l'esecuzione del contratto, il Geom. Gianpiero Mosconi;

- di autorizzare l'Ufficio di Ragioneria a stanziare per la pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – serie speciale contratti pubblici – la somma complessiva di €. 1.408,29 IVA inclusa, da corrispondere all'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato con quietanza in favore del Dott. Massimo D'Abruzzo che provvederà alla pubblicazione;

- il bando, oltre sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – serie speciale contratti pubblici, sarà pubblicato sul sito informatico dell'Ateneo, sul sito informatico presso l'Osservatorio e sul sito informatico del Ministero delle Infrastrutture, con l'indicazione degli estremi di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE VICARIO

IL RETTORE