

DIVISIONE IV

**5.4) PUBBLICITA' SUI QUOTIDIANI DI ESTRATTI DI BANDI DI GARA – AFFIDAMENTO ANNI 2014 - 2015.**

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

di pubblicare gli avvisi di bandi di gara ed esiti di gara relativi ad appalti indetti dall'Università negli anni 2014 e 2015 sui quotidiani secondo le seguenti modalità:

- **“Il Messaggero”**: edizione nazionale e regionale/Roma; Concessionaria Piemme spa - pubblicità; ad un costo per avviso di estratto di bando di gara in abbinata edizione nazionale e regionale/Roma, come da fac-simile, pari a Euro 300,00 + IVA 22%, ovvero 366,00 IVA 22% Inclusa;

- **“Corriere della Sera”**: edizione regionale/Roma; Concessionaria RCS Media Group spa – Divisione Pubblicità; ad un costo per avviso di estratto di bando di gara in Edizione Regionale/Roma, come da fac-simile, pari a Euro 200,00 + IVA 22%, ovvero Euro 244,00 IVA Inclusa;

- **“Il Sole 24 Ore”**: edizione nazionale; Concessionaria il Sole 24 Ore spa System Comunicazione Pubblicitaria ad un costo per avviso di estratto di bando di gara, come da fac-simile, pari a Euro 500,00 + IVA 22%, ovvero Euro 610,00 IVA Inclusa.

Si ricorda, infine, che gli avvisi verranno, obbligatoriamente, pubblicati sul sito istituzionale dell'Università.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE