

DIVISIONE V - RIPARTIZIONE II - SETTORE I
CONTRATTI, CONVENZIONI, FONDAZIONI E CONSORZI

**3.12) AUTORIZZAZIONE ALLA MODIFICA DELLA CONVENZIONE
STIPULATA TRA L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR
VERGATA" E LA SAS INSTITUTE S.R.L. PER IL FUNZIONAMENTO
DEL MASTER DI II LIVELLO IN "CUSTOMER EXPERIENCE &
SOCIAL MEDIA ANALYTICS (CESMA)" - A.A. 2013/2014**

.....OMISSIS.....

DELIBERA

- di autorizzare la modifica della convenzione stipulata il 30/09/2013 tra l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e la SAS Institute s.r.l. per il funzionamento del Master di II livello in "Customer experience & social media analytics (CESMA)" per l'a.a. 2013/2014.

L'accordo entrerà in vigore a decorrere dalla data di sottoscrizione ed avrà la stessa durata della convenzione stipulata il 30/09/2013;

- di conferire al Rettore tutti i poteri per dare esecuzione alla presente delibera.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE