

DIVISIONE V – RIPARTIZIONE II – SETTORE I
CONTRATTI, CONVENZIONI, FONDAZIONI E CONSORZI

3.15) RATIFICA DECRETO RETTORALE N. 2475/2014

.....OMISSIS.....

RATIFICA

- il D.R. n° 2475 del 07/11/2014 con il quale è stata autorizzata la stipula della convenzione tra l'Ateneo - nell'interesse del Dipartimento di Studi di impresa, governo, filosofia - e SAS Institute s.r.l. per il funzionamento del Master di II livello in "Customer experience & social media analytics (C.E.S.M.A.)".

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE