

DIV. I - RIP. VII - SETT. I

2.7) VARIAZIONE DEL CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN *CUSTOMER EXPERIENCE E SOCIAL MEDIA ANALYTICS* A PARTIRE DALL'ANNO ACCADEMICO 2014/2015.

.....OMISSIS.....

DELIBERA

di approvare la diminuzione, a partire dall'anno accademico 2014/2015, del contributo di iscrizione al Master di II livello in "*Customer Experience e Social Media Analytics*" da € 7.000,00 a € 5.000,00 e del contributo di iscrizione per gli uditori da € 5.000,00 a € 3.500,00.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL PRO-RETTORE VICARIO