

DIREZIONE I – DIVISIONE II

**4.3) CORSO DI FORMAZIONE IN “COMUNICAZIONE DIGITALE  
E SOCIAL MEDIA MARKETING”**

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

- di approvare l’attivazione, per l’a.a. 2015/2016, del corso di formazione  
“Comunicazione digitale e social media marketing”.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE