

DIREZIONE II – DIVISIONE III – RIPARTIZIONE III  
CONVENZIONI PER LA DIDATTICA E PER LA RICERCA

**7.11) AUTORIZZAZIONE ALLA STIPULA DELLA CONVENZIONE  
PER IL FUNZIONAMENTO DEL MASTER DI II LIVELLO IN  
"CUSTOMER EXPERIENCE & SOCIAL MEDIA ANALYTICS  
(CESMA)" – ANNO ACCADEMICO 2016/2017**

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

- di autorizzare la stipula della convenzione tra il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e SAS Institute s.r.l. per il funzionamento del Master di II livello in “Customer Experience & Social Media Analytics (CESMA)”.

La convenzione ha validità esclusivamente in relazione al citato Master attivato nell’anno accademico 2016/2017;

- di dare mandato al Direttore del Dipartimento di Economia e Finanza di sottoscrivere la convenzione, conferendogli tutti i poteri per dare esecuzione alla presente delibera.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE