

DIREZIONE I – DIVISIONE II

**12.2) CORSI DI FORMAZIONE IN “COMUNICAZIONE DIGITALE  
E SOCIAL MEDIA MARKETING”**

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

di approvare l’attivazione, con un numero inferiore di iscritti rispetto a quanti indicati nei rispettivi statuti, del corso di formazione in “Comunicazione digitale e social media marketing” e del corso di alta formazione in “Comunicazione digitale e social media marketing” per l’a.a. 2015/2016.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE