

DIR. I, DIV. II, RIP. IV

**4.3) MODIFICA DELLA DENOMINAZIONE, DELLO STATUTO E DEL CONTRIBUTO DEL MASTER UNIVERSITARIO IN *BIG DATA IN BUSINESS: DISCOVERING & LEVERAGING FOR VALUE CREATION***

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

di approvare, subordinatamente all'acquisizione da parte dell'Amministrazione delle delibere favorevoli dei Consigli di Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa "Mario Lucertini" e di Fisica:

- la proposta di modifica della denominazione del Master universitario di II livello in "*Big Data in business: discovering & leveraging for value creation*" che cambia in "*Big Data in business*", con conseguente modifica dello statuto nei punti in cui è citata la denominazione del master;
- la proposta di inserimento nei requisiti di ammissione di una adeguata preparazione informatica e statistica, di diminuzione dei crediti formativi che passano da 70 a 60, di modifica dell'articolazione didattica, di soppressione dell'articolo 13 relativo al Co-coordinatore, di aumento del contributo di iscrizione al master da €7.200 a €7.500 e di inserimento della possibilità di iscrizione ai singoli insegnamenti, per coloro che siano in possesso del titolo di studio richiesto per l'iscrizione al master, con un contributo di iscrizione pari a 250 € per CFU.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE