

Publicato in data 30 gennaio 2019

**ESTRATTO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
SEDUTA DA 17 DICEMBRE 2018**

DIREZIONE II

**7.17) ATTIVITA' DI MERCHANDISING IN ATENEO**

.....OMISSIS.....

**DELIBERA**

- di approvare la proposta di avvio di un'attività di merchandising rivolta prevalentemente alla comunità universitaria ma anche alla più vasta platea di operatori nazionali e internazionali che, a vario titolo, intrattengono rapporti didattici, di ricerca ed imprenditoriali con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata";
- di dare mandato al Direttore generale di porre in essere tutti gli atti necessari per l'attivazione e la gestione delle attività di merchandising di Ateneo.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE