

PUBBLICATO IL 18 DICEMBRE 2018

**ESTRATTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
SEDUTA 28 NOVEMBRE 2018**

DIREZIONE I – DIVISIONE 4

**4.8) ISTITUZIONE E ATTIVAZIONE DEL CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE IN TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE
AND MADE IN ITALY CLASSE LM-49**

.....OMISSIS.....

DELIBERA

- di approvare la proposta di nuova istituzione e attivazione a partire dall'a.a. 2019/20 del corso di laurea magistrale in lingua inglese in Tourism Strategy, Cultural Heritage and Made in Italy (Classe LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici);
- di dare mandato al Rettore, nel caso di richiesta di adeguamento dell'ordinamento didattico, di sottoporre al MIUR le ulteriori modifiche in risposta alle osservazioni formulate dal CUN.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL PRO-RETTORE VICARIO