

Seduta del
23 giugno 2020



Publicato in data 14 luglio 2020

DIR. I, DIV. 2, RIP. 1

4.4) MODIFICA DELLA DENOMINAZIONE, DEL NUMERO MINIMO DEGLI ISCRIVIBILI E DEL CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "CUSTOMER EXPERIENCE & SOCIAL MEDIA ANALYTICS"

.....OMISSIS.....

DELIBERA

di approvare:

- la modifica della denominazione del Master Universitario di II livello in "*Customer experience & Social Media Analytics*" che cambia in "*Customer experience,Statistic, Machine learning, e Artificial Intelligence*", con conseguente modifica dello statuto nei punti in cui è citata la denominazione del Master;
- la diminuzione del numero minimo degli iscrivibili da 13 a 10;
- l'aumento della quota totale d'iscrizione da € 6.000 a €6.500;
- le modifiche relative alle finalità e all'articolazione didattica del master.

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE