

Publicato in data 28 febbraio 2020

**ESTRATTO DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
SEDUTA DEL 28 GENNAIO 2020**

DIREZIONE I – DIVISIONE III “SERVIZI AGLI STUDENTI”  
UFFICIO “CONVENZIONI PER LA DIDATTICA”

**7.7) RATIFICA DEL D.R.N. 2926 /2019 PER LA STIPULA DELL’ATTO AGGIUNTIVO ALLA CONVENZIONE TRA IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA D’ATENEO E SAS INSTITUTE S.R.L. PER IL FUNZIONAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN “CUSTOMER EXPERIENCE & SOCIAL MEDIA ANALYTICS – CESMA”**

.....OMISSIS.....

**RATIFICA**

- il decreto rettorale n. 2926 del 5/12/2019 con il quale è stata autorizzata la stipula di un atto aggiuntivo per il rinnovo di una convenzione tra il Dipartimento di Economia e Finanza dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e SAS Institute S.r.l. per il funzionamento del Master universitario di II livello in “Customer Experience & Social Media Analytics – CESMA”.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE