

DIVISIONE V - RIPARTIZIONE II - SETTORE I
CONTRATTI, CONVENZIONI, FONDAZIONI E CONSORZI

**5.11) STIPULA DI CONVENZIONI CON L'UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" PER IL FUNZIONAMENTO
DI MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO.**

.....OMISSIS.....

ESPRIME

parere favorevole alla stipula delle seguenti convenzioni:

- **SAS INSTITUTE s.r.l.** per il funzionamento del **Master di II livello in "Customer Experience & Social Media Analytics (CESMA)"**,
- **COQUIS – ATENEO DELLA CUCINA ITALIANA s.r.l.** per il funzionamento del **Master di I livello in "Cultura dell'alimentazione e delle tradizioni enogastronomiche"**.

I Master verranno attivati nell'anno accademico 2013/2014; le sedi amministrativo-contabile e didattica sono, rispettivamente, presso il Dipartimento di Studi di Impresa, Governo e Filosofia e il Dipartimento di Scienze Storiche, Filosofico-Sociali, dei Beni Culturali e del Territorio.

Le convenzioni entreranno in vigore nell'anno accademico 2013/2014 ed avranno la stessa durata dei Master ai quali si riferiscono.

L'efficacia degli accordi è condizionata all'avvenuta attivazione/riattivazione dei Master da parte degli Organi di Ateneo competenti.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL PRO-RETTORE VICARIO