

DIVISIONE V - RIPARTIZIONE II - SETTORE I
CONTRATTI, CONVENZIONI, FONDAZIONI E CONSORZI

**5.8) MODIFICA DELLA CONVENZIONE STIPULATA TRA
L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" E LA
SAS INSTITUTE S.R.L. PER IL FUNZIONAMENTO DEL MASTER DI
II LIVELLO IN "CUSTOMER EXPERIENCE & SOCIAL MEDIA
ANALYTICS (CESMA)" - A.A. 2013/2014.**

.....OMISSIS.....

ESPRIME

parere favorevole alla modifica della convenzione stipulata il 30/09/2013 tra l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e la SAS Institute s.r.l. per il funzionamento del Master di II livello in "Customer experience & social media analytics (CESMA)" per l'a.a. 2013/2014.

L'accordo entrerà in vigore a decorrere dalla data di sottoscrizione ed avrà la stessa durata della convenzione stipulata il 30/09/2013.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE