

DIV. I - RIP. VII - SETT. - I

**4.6) ISTITUZIONE ED ATTIVAZIONE PER L’A.A. 2015/2016 DEL
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN “OSPITALITA’ E
MARKETING DEI TERRITORI”**

.....OMISSIS.....

ESPRIME

parere favorevole alla proposta di istituzione e attivazione, per l’anno accademico 2015/2016, presso il Dipartimento di Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali, del Master Universitario di I livello in “**Ospitalità e marketing dei territori**”.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

IL RETTORE