

**DIV. I - RIP. VII - SETT. - I**

**4.6) ISTITUZIONE ED ATTIVAZIONE PER L’A.A. 2015/2016 DEL  
MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN “OSPITALITA’ E  
MARKETING DEI TERRITORI”**

**.....OMISSIS.....**

**ESPRIME**

parere favorevole alla proposta di istituzione e attivazione, per l’anno accademico 2015/2016, presso il Dipartimento di Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali, del Master Universitario di I livello in “**Ospitalità e marketing dei territori**”.

**LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE**

**IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO**

**IL RETTORE**