

DIREZIONE II – Ufficio Fundraising, Conto Terzi e Rapporti Convenzionali

## **1.2) MEMORANDUM OF UNDERSTANDING TRA ALITALIA LOYALTY SPA E UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" – COMUNICAZIONE**

Il Presidente comunica che in data 10 febbraio 2016 è stato siglato con l'Amministratore delegato di Alitalia Loyalty S.p.A., Dott. Lucio Attinà, un memorandum of understanding, primo passo per una auspicabile lunga e fruttuosa collaborazione tra i due soggetti.

Alitalia Loyalty Spa è la NewCO creata da Alitalia all'inizio del 2013 per lo sviluppo e la valorizzazione del programma *frequent flyer* "MilleMiglia". I programmi di *loyalty* sono il comparto con i tassi di crescita e i margini più ampi rispetto a tutto il settore del trasporto aereo e MilleMiglia, che rappresenta il più grande programma di fidelizzazione in Italia con 4,6 milioni di soci e più di 20.000 iscritti al mese, si è rivelata determinante per il successo di tutto il gruppo Alitalia. Con l'acquisizione del 75% da parte di Etihad Airway, avvenuta il 3 febbraio 2015, Alitalia Loyalty Spa è entrata a far parte della Global Loyalty Company (GLC), la società specializzata in programmi di fidelizzazione e *life style* attraverso la quale Etihad e i suo partner sono presenti nel mercato globale dei programmi di fedeltà, servendo un totale di 14 milioni di iscritti. Quest'acquisizione rappresenta per Alitalia Loyalty Spa un'importante opportunità e, allo stesso tempo, una sfida, perché da una parte consente una maggiore possibilità di accumulo delle miglia e una maggiore fruibilità delle stesse, d'altra richiede lo sviluppo di sinergie tecnologiche e amministrative.

Alitalia Loyalty Spa e l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" hanno individuato degli ambiti di collaborazione e sinergia al fine di un arricchimento e di uno sviluppo reciproco.

A tal fine possono essere individuate due macro-aree in cui sviluppare la collaborazione.

Una prima macro-area è quella relativa agli studenti iscritti ai corsi di laurea e/o ai corsi post laurea, sia dei corsi in italiano che di quelli in inglese, avendo Alitalia Loyalty Spa una forte caratterizzazione internazionale. In particolare la collaborazione potrebbe riguardare:

- stage per studenti e neolaureati;
- stage per studenti provenienti da Master;
- tirocini per studenti dei corsi di laurea in italiano e in inglese;
- tesisti;
- finanziamento borse di studio per studenti di Master.

Un'altra area importante riguarda la formazione e il trasferimento di conoscenze.

L'Università e Alitalia Loyalty Spa potrebbero elaborare proposte formative congiunte (corsi di formazione e alta formazione, corsi di specializzazione e di

aggiornamento professionale, master di I e II livello) che riguardano le seguenti materie:

- organizzazione aziendale;
- gestione del personale;
- strategia aziendale;
- sistemi informativi;
- statistica e econometria
- segmentazione mercato
- big data analytics.

E' obiettivo comune costituire ora un tavolo di lavoro congiunto che dovrà elaborare un accordo esecutivo delle volontà espresse, anche coinvolgendo professionalità presenti in Ateneo che già hanno fortemente contribuito all'avvio e alla formalizzazione dell'intesa ed in particolare alla collaborazione ed alla cooperazione del Dipartimento di Management e Diritto diretto dal Prof. Ugo Pomante ed al team coordinato dal Prof. Luca Gnan, in modo da proporre alla comunità universitaria iniziative concrete della sinergia tra Ateneo e Alitalia Loyalty, che saranno portate al vaglio degli Organi Accademici.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE