

DIREZIONE II – DIVISIONE III – RIPARTIZIONE III
CONVENZIONI PER LA DIDATTICA E PER LA RICERCA

**5.8) STIPULA DELLA CONVENZIONE PER IL FUNZIONAMENTO
DEL MASTER DI II LIVELLO IN "CUSTOMER EXPERIENCE &
SOCIAL MEDIA ANALYTICS (CESMA)" – ANNO ACCADEMICO
2016/2017**

.....OMISSIS.....

ESPRIME

- parere favorevole alla stipula della convenzione tra il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e SAS Institute s.r.l. per il funzionamento del Master di II livello in “Customer Experience & Social Media Analytics (CESMA)”;
La convenzione ha validità esclusivamente in relazione al citato Master attivato nell’anno accademico 2016/2017.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE.

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE