

DIR. I, DIV. II, RIP. IV

4.2) MODIFICA DELLA DENOMINAZIONE, DELLO STATUTO E DEL CONTRIBUTO DEL MASTER UNIVERSITARIO IN BIG DATA IN BUSINESS: DISCOVERING & LEVERAGING FOR VALUE CREATION

.....OMISSIS.....

ESPRIME

- parere favorevole, subordinatamente all'acquisizione da parte dell'Amministrazione delle delibere favorevoli dei Consigli di Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa "Mario Lucertini" e di Fisica
- alla proposta di modifica della denominazione del Master universitario di II livello in "Big Data in business: discovering & leveraging for value creation" che cambia in "Big Data in business", con conseguente modifica dello statuto nei punti in cui è citata la denominazione del master;
- alla proposta di inserimento nei requisiti di ammissione di una adeguata preparazione informatica e statistica, di diminuzione dei crediti formativi che passano da 70 a 60, di modifica dell'articolazione didattica, di soppressione dell'articolo 13 relativo al Co-coordinatore, di aumento del contributo di iscrizione al master da € 7.200 a € 7.500 e di inserimento della possibilità di iscrizione ai singoli insegnamenti, per coloro che siano in possesso del titolo di studio richiesto per l'iscrizione al master, con un contributo di iscrizione pari a 250€ per CFU.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE