



Data pubblicazione: 8 luglio 2020

DIR I, DIV 2, RIP 1

4.2) MODIFICA DELLA DENOMINAZIONE, DEL NUMERO MINIMO DEGLI ISCRIVIBILI E DEL CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "CUSTOMER EXPERIENCE & SOCIAL MEDIA ANALYTICS"

.....OMISSIS.....

ESPRIME

- Subordinatamente alla rettifica, nella documentazione allegata, richiesta dalla Commissione Senatoriale Didattica e Ricerca, nella seduta dell'11 giugno 2020;

Parere favorevole:

- alla proposta di modifica della denominazione del Master Universitario di II livello in "Customer experience & Social Media Analytics" che cambia in "Customer experience,Statistic, Machine learning, e Artificial Intelligence", con conseguente modifica dello statuto nei punti in cui è citata la denominazione del Master.

- alle proposte di modifica con le quali il numero minimo degli iscrivibili diminuisce da 13 a 10 e la quota totale d'iscrizione aumenta da €6.000 a €6.500;

- alle proposte di modifica dello statuto relative alle finalità e all' articolazione didattica del master.

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE