

**Seduta del  
16 giugno 2020**



Data pubblicazione: 8 luglio 2020

DIR. I, DIV. 2, RIP. 1

**4.3) MODIFICA DELLA DENOMINAZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN “ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA”**

.....OMISSIS.....

**ESPRIME**

- Subordinatamente alla rettifica, nella documentazione allegata, richiesta dalla Commissione Senatoriale Didattica e Ricerca, nella seduta dell'11 giugno 2020;

Parere favorevole

- alla proposta di modifica della denominazione del Master Universitario di I livello in “Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media” che cambia in “Economia e Management della Comunicazione e dei Media”, con conseguente modifica dello statuto nei punti in cui è citata la denominazione del Master.

- alle proposte di modifica di statuto relativamente all'articolazione didattica del Master.

**LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**IL RETTORE**