



DIREZIONE II - DIVISIONE III - Brevetti & Licensing

**5.1) SOTTOSCRIZIONE DI UN CONTRATTO DI LICENZA NON ESCLUSIVA DI
USO DEI MARCHI TRA L'ATENEO E "SPLASTICA S.R.L." – SPIN-OFF
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA**

.....OMISSIS.....

ESPRIME

- parere favorevole alla stipula del contratto di licenza non esclusiva dei marchi/logotipi dell'Università tra la Spin-off accreditata "SPlastica S.r.l." e l'Ateneo a condizione che nel testo contrattuale il tenore dell'art. 4, sia sostituito con il seguente:

“Il presente contratto avrà la durata di 1 (uno) anno a decorrere dalla sottoscrizione dello stesso. Qualora la Spin-off richieda un periodo ulteriore di concessione dei marchi Tor Vergata, dovrà essere stipulata un'apposita convenzione che regoli, a norma dell'art. 10 co. 2 lett. b), i vantaggi economici che la Spin-off intende attribuire a Tor Vergata quale controprestazione per la concessione dei marchi, nonché la durata della concessione stessa”.

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO SEDUTA STANTE

IL DIRETTORE GENERALE

IL RETTORE